

## BRIEFING DO CURSO

	Nome do Curso: <b>GESTÃO ESPORTIVA FEMININA</b>	Carga Horária: 40 hs
	Autoria: Magda Maria Damásio	Data: 15/03/2022

### Texto introdutório

Senhores,

Embora estejamos vivenciando um tempo em que as mulheres estão cada vez mais ocupando espaços, adquirindo experiências e assumindo mais cargos de comando e direção tanto nas organizações, quanto na política, na família, nas igrejas, na sociedade e nos esportes, ainda tem-se muito o que conquistar.

Em muitos desses lugares, ainda existem áreas com grande resistência ao comando de mulheres, cujo predomínio continua sendo iminentemente masculino, como é o caso das igrejas, onde a figura do pastor é ainda muito fortemente determinada e preferida. Na política, que ainda é um território com um número infinitamente maior de homens e nos esportes, principalmente no caso do futebol no Brasil, que é ainda uma das modalidades esportiva predominantemente masculina e altamente resistente à entrada de mulheres, tanto como jogadoras, quanto gestoras e principalmente, como profissionais técnicas.

Há um dado estatístico que mostra que “95% dos cargos de Gestão dos clubes brasileiros, 92% dos cargos das federações e mais de 80% dos cargos de comissão técnica”, são ocupados por homens, por mais bem preparada que estejam as mulheres. Essa é uma prática incentivada pela cultura machista de nosso país.

Em todos os tempos, as mulheres vêm lutando para suplantar e derrubar os impedimentos sociais e essas práticas legais que as limitam e impedem-nas de participar de qualquer esporte, seja ele futebol ou qualquer outro, incluindo a preparação física, intelectual e profissional para ocuparem a os “cargos de gestão e liderança nos esportes”.

A participação das mulheres em todos os cargos, áreas e posições organizacionais, políticas, econômicas, religiosas e sociais é muito importante, não só pela valorização das suas capacidades e competências, mas também pela oportunidade de vincular talentos, somar conhecimentos, quebrar tabus e preconceitos, modelar competências e incentivar as mulheres a também correrem atrás dos seus sonhos, realizando seus projetos livremente, afinal, todos nós enquanto seres humanos, temos livre arbítrio e podemos realizar tudo aquilo que queremos e gostamos de fazer.

Nesse sentido, esse curso pretende reposicionar estrategicamente, principalmente a mentalidade da sociedade esportiva, buscando, na medida do possível, instigar e incentivar as mulheres a se preparem melhor para exercerem os cargos que gostariam nos esportes.

Essa posição somente será conquistada se forem sendo eliminados os bloqueios e as resistências instaladas nas mentes dos donos, dos dirigentes e dos gestores masculinos, através da inteligência emocional e da capacidade e competência apresentada pelas mulheres, por meio

# BRIEFING DO CURSO

de suas habilidades especiais.

Só é possível vencer os preconceitos e as resistências sociais e culturais, criando novos conceitos por meio da inteligência e da capacidade de fazer acontecer. Esse é o grande desafio. Vencer pela competência, por que contra dados e fatos não há argumentos. E isso é um processo que exigirá muito esforço físico, mental e emocional, más valerá a pena.

## Objetivos desse curso

Este curso é composto por tópicos que abordarão aspectos teóricos e conceituais sobre gestão, empreendedorismo e planejamento estratégico, além de contextualizar alguns cenários de atuações esportivas, sociais e experiências de vida, relacionados a ocupação de cargos de comando pelas mulheres nos esportes, tendo como objetivo fortalecer as discussões que transpassam as relações das mulheres em cargos de gestão esportiva, incentivar suas carreiras, legitimar sua identidade profissional feminina e demonstrar sua capacidade e competência numa atuação eficaz de gestão esportiva, consolidando sua posição numa área dominado por homens.

## Ementa

Mulher e Gestão. Planejamento Estratégico, Empreendedorismo, Gestão Mercadológica do Esporte e Lazer; e Gestão de Organizações Desportivas. Comunicação e Mídia no Esporte e Lazer; e Tecnologia e Inovação Aplicada ao Desporto e Lazer. Comunicação e Mídia no Esporte e Lazer; e Tecnologia e Inovação Aplicada ao Desporto e Lazer

## Conteúdo e/ou Programa

### 1. CONCEITOS

1.1. - Gestão x Administração

1.2 – Projeto, Planejamento e Plano de Ação

1.3 – Empreendedorismo

2.3 – Campo de Atuação dentro Esporte para a Mulher – Cenários e peculiaridades;

### 2. MULHER E GESTÃO

2.1 – Inserção da Mulher no Mercado de Trabalho – Cenários e peculiaridades;

2.2 – Mulher e Gestão do Esporte – Cenários e peculiaridades;

2.4 - Desafios Profissionais da Mulher – Cenários e peculiaridades.

### 3. EMPREENDEDORISMO

3.1 – EMPREENDEDORISMO - Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Perfil do empreendedor. Geração de ideias. Busca de informações. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades de negócios.

3.2 – EMPREENDEDORISMO - Gestão do empreendimento. Desafios do administrador perante o mercado. Estratégias de Ações Administrativas. A Concorrência. Importância do fomento de uma cultura empreendedora para a economia e para o desenvolvimento social do país. Característica do gestor empreendedor. As várias modalidades de empreendimento. Desafios na abertura de novos negócios. Construindo o Plano de Negócios. Gerenciando os

## BRIEFING DO CURSO

recursos empresariais.

### **4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO –**

4.1. Propiciar o desenvolvimento do espírito crítico e criativo do aluno na aplicação de metodologias para a Análise e o Aperfeiçoamento de Rotinas/Processos, e para a elaboração de Planos de Ação, com base em ferramentas estatísticas e não estatísticas, objetivando resultados efetivos para Empresas e Instituições Prestadoras de Serviço.

### **5. GESTÃO MERCADOLÓGICA DO ESPORTE E LAZER**

5.1. Ampliar o conhecimento necessário para a compreender o cenário econômico do esporte e lazer no mundo e no Brasil. Apresentar conceitos e aplicações práticas da gestão esportiva e de lazer para serviços nas esferas públicas e privadas. Refletir sobre o cenário mundial e nacional do esporte e do lazer contemporâneos. Identificar oportunidade de negócios e ampliar o conhecimento sobre as áreas de atuação do gestor esportivo e de lazer. Interpretar princípios básicos da economia do esporte, lazer e entretenimento.

### **6. COMUNICAÇÃO E MÍDIA NO ESPORTE E LAZER –**

6.1. Principais termos e técnicas: Audiência, Penetração, Cobertura, Alcance, Frequência, Índice de Afinidade, CPM, CPP, GRP, TRP. Características dos meios impressos, eletrônicos, digitais e alternativos. Planejamento de mídia – importância estratégica do planejamento e principais componentes. Desenvolvimento Objetivo, estratégias e táticas.

#### **Palavras-chave**

Gestão, Planejamento Estratégico, Empreendedorismo, Esporte e Lazer

#### **Diferencial**

É um curso livre, prático e de curta duração, abrindo o leque para que o aluno possa, ao identificar as oportunidades, saber aproveitá-las, utilizando os conceitos e conhecimentos básicos fundamentais de gestão, empreendedorismo, planejamento e comunicação, de forma a aplicá-los com eficiência na área de esportes e lazer.

#### **Público Alvo**

Este curso foi estruturado tanto para homens, quanto para mulheres que desejam aperfeiçoar seus conhecimentos de gestão e desenvolver habilidades voltadas para a área esportiva. Ele poderá ser útil também aos gestores e estudiosos que tenham o compromisso de aprimorar continuamente seus conhecimentos, suas habilidades e práticas empreendedoras.

#### **Metodologia**

O curso fará uso de metodologia de aprendizagem na modalidade EAD, com conteúdo didáticos e questionamentos reflexivos, de forma a consolidar o conhecimento e facilitar a aprendizagem.

#### **Coordenação e Corpo Docente**

A coordenação será feita pelo Instituto Piazza e pelos professores e tutores que nela atuam.

#### **Referência Bibliográfica**

## BRIEFING DO CURSO

- ALCALÁ, ADOLFO. **“Es la Andragogía una Ciencia?”**. Ponencia. Caracas, 1999.
- BARBOSA, ANA MÃE (org.); EISNER, A.; OTT, R. W. **Arte-educação; leitura no subsolo**. São Paulo: Cortez, 1998.
- CAVACANTI, ROBERTO DE ALBUQUERQUE. **Andragogia: A aprendizagem nos adultos**. Revista de Clínica Cirúrgica da Paraíba, 1999.
- CHARLOT, BERNARD. **Da relação com o saber: elementos para uma teoria**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.
- CHIAVENATO, I. Os novos paradigmas: Como as mudanças estão mexendo com as empresas. 5ª edição. Manole. 2009.
- CUNHA, MARCUS VINICIUS DA. **John Dewey e o pensamento educacional brasileiro: a centralidade da noção de movimento**. Revista Brasileira de Educação. n. 17. São Paulo, Mai/Jun/Jul/Ago, 2001.
- DAVEL, EDUARDO. VERGARA, SYLVIA CONSTANT. GHADIRI, DJAHANCHAH PHILIP. **Administração com Arte**. Experiências vividas de Ensino-Aprendizagem. Ed. Atlas. São Paulo, 2007.
- DEMO, PEDRO. **Conhecer & Aprender: sabedoria dos limites e desafios**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.
- \_\_\_\_\_. **Pesquisa e construção do conhecimento: metodologia científica no caminho de Habermas**. Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1994.
- FAZENDA, IVANI C.A. **Interdisciplinaridade – um projeto em parceria**. São Paulo: Ed. Loyola, 1991.
- FREIRE, PAULO. **Extensão e comunicação?** Tradução de Rosisca Darcy de Oliveira. 9ª edição, Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.
- \_\_\_\_\_. **Pedagogia da Autonomia**. Paz e Terra. Rio de Janeiro, 1996.
- \_\_\_\_\_. **Pedagogia do Oprimido**. 17. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.
- GALLIAZZI, MARIA DO CARMO. **Educar pela pesquisa: espaço de transformação e avanço na formação do professor de Ciências**. Porto Alegre: PUCRS, 2000. Tese (Doutorado em Educação), Faculdade de Educação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2000.
- GOMES, E.; BRAGA, F. **Inteligência Competitiva: Como transformar informações em negócio lucrativo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. p 128
- MARQUEZ, ADRIANA– **Andrologia: Proposta Política para uma Cultura Democrática em Educacional Superior**. Santo Domingo, República Dominicana(1998)
- MORIN, E. **Epistemologia da complexidade** In: Novos paradigmas, cultura e subjetividade. \_\_\_\_\_ . **Os sete saberes necessários à educação do futuro**. Tradução por Catarina. Eleonora F.da Silva e Jeanne Sawaya. Brasília: Cortez, 2000.
- SILVA, EZEQUIEL THEODORO. **Os (des)caminhos da Escola: traumatismos educacionais**. 6.ed. São Paulo: Cortez Editora, 2001.
- VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. L. **Estrutura das organizações: estruturas tradicionais, estruturas para inovação, estrutura matricial**. São Paulo. Pioneira Thomson Learning. 2002.
- VYGOTSKY, L.S. **A formação Social da Mente**. 6.ed. São Paulo: Martins Fontes Editora, 2003.
- Chiavenato, I. (2004). **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo:

## BRIEFING DO CURSO

Saraiva.

Dantas, E. B. (2010). **Empreendedorismo e Intra- -empreendedorismo**. Disponível em:. Acesso em: 22 out. 2010.

Drucker, P. F. (1998). **Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira.

Dolabela, F. (2006). **O segredo de Luisa**. São Paulo: De Cultura. \_\_\_\_\_. (2010). A corda e o sonho. Revista HSM Management, 80, pp. 128-132.

Dornelas, J. C. A. (2008). **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier.

NETO, F. P.M. **Marketing esportivo**. Editora Record. Rio de Janeiro, 1995.

PITTS, B. G.; STOTLAR, D. K. **Fundamentos de marketing esportivo**. São Paulo: Phorte, 2002.

POZZI. L. F. **A Grande Jogada: Teoria e Prática do Marketing Esportivo**. São Paulo: Globo, 1998.

RIBEIRO, F.T. **Novos espaços para esporte e lazer: Planejamento e gestão para esportes, educação física, atividades físicas e lazer**. 1 edição, editora Ícone, São Paulo, 2011.

SÁ, C. SÁ, D. **Marketing para desporto: um jogo empresarial**, 3 edição, editora IPAM, 2009.

SHIMP, Terence A. **Propaganda e Promoção: Aspectos Complementares da Comunicação Integrada de Marketing**. Porto Alegre: Artmed Editora, 20

### Mini currículo do Autor

Formada em Administração de Empresas pela AEUDF(1996), pós graduada em Administração pela Qualidade Total pelo ICAT/AEUDF (1997), em Didática do Ensino Superior pela Anhanguera (2009), em Gestão e Regulação do Ensino Superior pela Michelangelo (2015) e doutoranda em Psicologia Social pela Universidade John Kennedy na Argentina e em Filosofia no Ensino de Ciências pela World Christian University da Flórida - USA.

Atualmente está a seis anos como Diretora Geral da Rede de Ensino JK, tendo sido ainda Diretora Pedagógica das unidades da Faculdades JK em Samambaia, Gama e Asa Sul.

Atuou por quatro anos como Diretora Geral e Pesquisadora Institucional das unidades de ensino superior do Grupo Educacional JK, tendo sido a responsável pela montagem, estruturação e implantação das três unidades de ensino superior do Grupo Educacional JK junto ao MEC e no mercado de Brasília, abrindo unidades em Taguatinga, Santa Maria e Sobradinho.

Foi Diretora Geral por dois anos da Faculdade Evangélica de Brasília, sendo responsável pelo desenvolvimento das unidades de Taguatinga e Asa Sul, incluindo a gestão financeira/administrativa, tanto da mantenedora quanto das unidades mantidas.

Convidada a retornar a Rede JK, dirigiu por três anos a Faculdade JK do Guará, atuando como diretora geral. Anterior à saída, atuou na Faculdade JK de Valparaíso, por sete anos, como coordenadora do curso de Administração e posteriormente, ainda como coordenadora de curso, só que agora da Faculdade Anhanguera Educacional.

## BRIEFING DO CURSO

Foi Diretora Acadêmica e Pedagógica da EFTI – Escola de Formação de Trabalhadores em Informática e Consultora Organizacional do Programa de Desenvolvimento Econômico Integrado e Sustentável do DF – PRÓ-DF, elaborando projetos de pesquisas para empresas de vários seguimentos econômicos beneficiadas com o programa.

Atuou como Diretora Financeira da Rede de Ensino JK por seis anos. Além dos sólidos conhecimentos em Gestão Financeira, Administrativa e Acadêmica, possui larga experiência na área de docência do ensino superior, ministrando disciplinas como TGA, Planejamento estratégico, Empreendedorismo, Gestão Empresarial, Gestão de Pessoas, Criatividade e Inovação, Gestão da Qualidade Total e Filosofia e Ética Profissional nas unidades das Faculdades JK, Faculdade Evangélica de Brasília e UniDF.

Também escreveu e publicou quatro livros para atender a projetos na área de educação como: Segurança Aplicada à Logística - ISBNs nº 978-85-68004-96-8 – 71 pg; Tecnologias Aplicadas à Administração - ISBNs nº 978-85-8416-000-6 – 153 pg; Associativismo e Cooperativismo - ISBNs nº 978-85-68004-24-1 – 113 pg e Atendimento no serviço Público - ISBNs nº978-85-68004-26-5.